



21. januar 2010

En vision for Præstø Sejlklub

Sejlklubben i sejlernes yndlingshavn

Forord

"If you can dream it – you can do it" sagde Walt Disney og skabte en oplevelsesvirksomhed forankret i solide værdier og kreativitet til gavn for mange familier. I vores tilfælde gælder det sejlklubbens og havnens fremtid. Spørgsmålet er, om fremtiden skal styre os eller om vi selv vil skabe den? En vision er en ønsket tilstand, der altid er i syne, men uden for rækkevidde. Kunne vi nå den, ville der blot være tale om et mål. Omverdenen forandrer sig, og derfor vil en vision også forandre sig over tid, hvis vi ikke vil sande til.

Visionsudvalgets forslag til en vision for Præstø Sejlklub foreligger her i en første udgave. Visionen er blevet til gennem en række møder i 2009 i udvalget og høringer af medlemmerne dels via hjemmesiden og dels ved interviews af tilfældigt udvalgte medlemmer. Visionen er sendt til bestyrelsen og lagt på hjemmesiden i håbet om, at medlemmerne vil meddele deres synspunkter til udvalgets medlemmer. Udvalget anbefaler bestyrelsen, at der afholdes et medlemsmøde, hvor medlemmerne kan få lejlighed til at debattere visionen for sejlklubben således, at den endeligt kan vedtages på den kommende generalforsamling i marts 2010. Synspunkter og kommentarer til visionen er mere end velkomne til udvalgets medlemmer, som er Christian Knudsen (christian.knudsen@pkkaps.dk), Henrik Søstrup (soestrup@dbmail.dk), Jens Jespersen (jensjespersen@lic-mail.dk), Leif Jeberg (lj@infotforum.dk) og Per Olaf Frederiksen (pof@tdcadsl.dk).



Indhold

1. Vores vision	3
2. Vores kerneværdier	3
3. Vores medlemmer og deres behov?	4
3.1. Hvem er vores medlemmer?	4
3.2. Vi går tæt på fem typiske medlemmer	5
4. Vores væsentligste interesser	7
5. Handlingsplan for visionens vedtagelse og gennemførelse	8
6. Indsatsområder	8
6.1. Præstø Sejlklub	8
6.2. Søsportcenter	9
7. Tak til...	9

Appendiks

App 1 Begreber

App 2 PSKs medlemskategorier og deres behov for faciliteter



1. Vores vision

Præstø Sejlklub vil være den foretrukne sejlklub på Sydsjælland og gennem vores engagement i ledelsen af Søsportcentret vil vi arbejde for, at Præstø Havn bliver den bedste havn på Sjælland for alle sejlere. Vi vil udvikle Præstø Sejlklub i respekt for vores kerneværdier.

Præstø Sejlklub vil være sejlklubben med det gode sociale miljø forankret i rummelighed og i respekt for medlemmernes forskelligheder og sejlerinteresser. Vi vil skabe sammenhold og kammeratskab og udvikle de bedste medlemstilbud på Sydsjælland indenfor kap- og tursejls og sejls i det hele taget. Vi vil tiltrække børn og unge og skabe en ungdomsafdeling med aktive forældre. Vi vil videreudvikle vores sejlerskole, så den til enhver tid udbyder tidssvarende kurser til vores medlemmer.

Vi værdsætter og respekterer vores skønne og unikke natur og vi vil arbejde for, at denne bevares til glæde for vores medlemmer og øvrige interessenter. Vi vil arbejde for, at Præstø Havn udvikles i harmoni og med respekt for naturen og vores smukke by, og at den aldrig må få en størrelse, der går på kompromis med vores kerneværdier og med havnens miljø, arkitektoniske æstetik og naturens dyreliv. Vi vil arbejde for, at Præstø Havn er en sikker, tryk og beskyttet havn, som fortsat udvikler gode og moderne havnefaciliteter, der tiltrækker fastligere og gæster.

Vi vil skabe et aktivt samarbejde med andre idrætsklubber i Præstø og arbejde for, at Vordingborg Kommune anser Præstø Sejlklub og Præstø Havn for et af kommunens allerstørste aktiver på det rekreative område.

2. Vores kerneværdier

Præstø Sejlklub har formuleret et værdigrundlag som kompromisløst vil være styrende for sejlklubbens ledelse af klubbens udvikling og daglige drift.

Værdigrundlaget er fyrtårnet for de beslutninger, Præstø Sejlklub ønsker at gennemføre på kort og langt sigt. Vores værdier udtrykker de holdninger, vi lægger til grund for indfrielsen af vores vision – de skal være med til at sikre fælles fodslaw på rejsen mod visionen.

Arbejdet med formulering af vores kerneværdier har taget udgangspunkt i de gode værdier og normer, der i forvejen eksisterer i sejlklubben og havnen. Det vi i sejlklubben er stolte af, og som gør os til noget særligt. Værdier og normer som gør, at vi gerne vil være medlemmer af Præstø Sejlklub, og som er vigtige for vores medlemmers og andre interessenters positive opfattelse af os.

Dette er vores kerneværdier:

Vi værdsætter og respekterer havnens omgivende natur

- vi vil arbejde for at udvikle havnen i respekt for vores største aktiv og attraktion, nemlig den omgivende smukke natur og det unikke havnemiljø

Vi ønsker indflydelse på havnen

- vi lægger stor vægt på at opnå indflydelse på styringen og udviklingen af vores havn

Vi udøver god ledelse af sejlklubben

- vores ledelsesstil i sejlklubben er baseret på vores kerneværdier



Vi har det rart med hinanden

- vi skaber rammen for et berigende og udviklende samvær i respekt for hinanden

Vi lægger vægt på helhed og sammenhængskraft

- vi er bredtfavnende og rummelige med et positivt menneskesyn

Vi lægger vægt på et godt omdømme

- vi vil pleje vort image og sikre et godt omdømme hos vores medlemmer og øvrige interessenter

Vi vil arbejde for at udvikle havnens faciliteter i overensstemmelse med medlemmernes behov og i respekt for "Præstømiljøet"

- havnens udvikling bør drives af medlemmernes behov for tilbud og i harmoni med Præstøs særlige udtryk og natur og i respekt for øvrige interessenters ønsker

Vi vil fremme sikkerhed til søs

- godt sømandskab skal være kendetegnende for PSKs medlemmer

3. Vores medlemmer og deres behov?

3.1. Hvem er vores medlemmer?

Vores medlemmer er alle interesseret i at færdes på eller nær ved vandet. Enten hele året eller en stor del af året. Det betyder, at medlemmerne ønsker klubtilbud som relaterer sig til deres interesser. En del medlemmer bruger klubbens faciliteter og tager imod de uddannelses- og underholdningstilbud klubben tilbyder, mens andre blot ønsker at nyde livet sammen med familien i maritime omgivelser. Andre igen ønsker fred og ro til uformelt og sammen med andre klubmedlemmer at lave deres egne aktiviteter.

Klubbens initiativer vil tage afsæt i denne forskellighed, og det skal derfor ikke forventes at alle deltager i alle klubaktiviteter. Hertil er forskelligheden og mangfoldigheden for stor. Men trods dette vil klubben tilgode det enkelte medlems ønsker, og det er tilladt at være forskellige. Blot de, der er forskellige, tillader andre også at være forskellige fra dem selv. Det skal der ikke herske tvivl om. Kreativitet, muligheder frem for begrænsninger, smidig problemløsning er nogle af de kodeord, der bliver brug for, når man ser på klubbens udviklingsmuligheder. PSKs struktur vil afspejle medlemmernes muligheder frem for begrænsninger.

Vores medlemmer bruger, som ovenfor nævnt, i vidt forskelligt omfang klubhusene og sejlerskolen og deltager i konkurrencesejladser samt klubarrangerede ture og fester.

Vores medlemmers maritime interesser er listet i App 2.

Vores medlemmer, som jo også er brugere af havnens faciliteter, efterspørger høj service fra havnens personale, ordentlige bådpladser samt mulighed for at bruge havnens materiel og faciliteter (mastepakhus o. lign.). App 2 viser en liste med en del af de ønsker, PSKs medlemmer har til havnen (PSC).



3.2. Vi går tæt på fem typiske medlemmer

Fem typiske medlemmer af Præstø Sejlklub besvarer udvalgets spørgsmål: *Hvordan kan det egentlig være, at min båd af alle havne i DK netop ligger i Præstø Havn?*

Her er deres fortællinger:

A fortæller:

- Forældre/tradition – født ind i det
- Bliver sat i en optimistjolle som 6-årig (1968)
- Sejler i andre klubber under studier
- Sammenhold og venner gør, at det igen bliver Præstø på kapsejlladsplan
- I hele perioden - masser af tursejlad med forældres båd
- Naturligt over i egen båd
- Er altid vendt hjem til fjordens alsidighed mellem hygge og det mere barske Østersøen
- Gifter mig med en hustru, som elsker livet til søs. Naturligt over i mere tursejlad
- Over flere år aktiv i klubben på bestyrelsesplan (søger indflydelse på udviklingen)
- Elsker bare at være på havnen og føle stemningen ved vandet og få en snak med hvem der nu dukker op den dag

B fortæller:

- Fordi jeg bor her
- Bor her fordi jeg købte båd i Præstø for 34 år siden
- Natur/fjord/havnemiljø låste os til Præstø
- Charmerende havn – gode havnefaciliteter – rimelig udgift
- Havnen yder god service
- Oprindelig lå Præstø indenfor rimelig afstand af tidligere bopæl
- Havnen har en tilpas størrelse – ikke for stor
- Rart miljø – flinke folk
- Byen tæt på – gode indkøbsmuligheder

C fortæller:

- Nærmeste havn på bopæl
- Smuk natur
- Billige priser
- Gode forhold – toilet, bad og legeplads
- God vinterplads
- Godt udgangspunkt for langture
- Godt havnepersonale
- Flinke og hjælpsomme medsejlere
- God kapsejladstradition + kaffe/mad
- Gode ankerpladser
- Kan næsten altid komme på fjorden uanset vejret
- Tæt på arbejdsplads
- Børnevenligt vand



- Mulighed for sejlads med mange typer både (kano, jolle, kajak, mv)
- Tæt på byen (forretninger)
- Mulighed for mad på havnen

D fortæller:

- Lå oprindelig i Ishøj Havn, men Præstø var min absolutte yndlingshavn
- Da jeg blev min egen admin direktør flyttede jeg til Præstø
- Smuk beliggende havn i smuk natur
- Præstø giver adgang til sø, hav, skov, marker med dyr, bakker, åbent land og Præstø byidyl
- Helmuth har styr på sin havn – hjælpsom, god service, gode faciliteter og altid rene toilet- og badefaciliteter
- Venlige og hjælpsomme medsejlere
- Tæt på Bøgestrømmen – ingen dødkedelig tur rundt om Amager eller Stevns
- Præstø er en hyggelig by med gode indkøbsmuligheder tæt på havnen (ikke som Køge Marina med mere end 4 km til byen)
- Her er stille og roligt – ikke ballade og larm som ofte ved Øresundskysten
- Præstø har et rigt kulturliv og sommermarkeder
- Flere restauranter i gåafstand fra havnen
- Havnen er hyggelig - ikke for stor
- Præstø ligger tæt på KBH, hvor mine venner og kunder opholder sig
- Og så har Præstø noget ingen anden by har, nemlig Dagli'Brugsen i Ugledige med sin oste-kælder

E fortæller:

- Gammel smuk by
- Venlig havnefoged
- Mulighed for at blande sig
- Billig havneplads
- Dejligt klubhus med undervisningslokale
- Vi bestemmer (brugerne)
- Mulighed for at dyrke sejlsporten
- Muligheder for det sociale
- En pæn havn som kan gøres pænere og mulighed for udvikling
- En klub med mulighed for at blive landets bedste klub
- Havnenetværk – bynetværk
- Alle kender alle
- Tæt på boligen
- Beskyttet farvand
- Udfordrende farvand
- Vand og strøm på broerne
- På "landet" i "byen"
- "Korsbæk Havn"
- Plads til alle typer af både og medlemsinteresser



4. Vores væsentligste interesser

Præstø Sejlklubs væsentligste interesser – de organisationer, grupper og personer, som klubben vil arbejde sammen med – er legio. Men her er tænkt specielt på Vordingborg Kommunes tekniske administration samt på lokalpolitikere valgt til kommunalbestyrelsen i Vordingborg Kommune. Herudover vil sejlklubben arbejde sammen med bl.a. Præstø Lokalråd, Præstø Bevaringsforening, Præstøs øvrige idrætsklubber, ungdoms- og idrætsskoler samt kommunens folkeskoler.

En anden væsentlig interesse for Præstø Sejlklub er Præstø Handelsstandsforening og her i særlig grad de medlemmer af handelsstandsforeningen som driver deres virksomhed på eller i nærheden af havnen.

Set i et længere perspektiv tilstræber sejlklubben også at indgå i et tættere samarbejde med nabo-sejlklubber om medlemsaktiviteter som især retter sig imod ungdomsmedlemmer. Herudover vil klubben samarbejde med alle instanser, som "vil klubben og dens medlemmer det vel". Her sætter kun fantasien begrænsningen.



5. Handlingsplan for visionens vedtagelse og gennemførelse

Visionen for Præstø Sejlklub, som foreligger her i en første samlet udgave, er blevet til gennem en længere proces, der udover udvalgets medlemmer tillige har involveret mange af sejlklubbens medlemmer. Udvalget finder det meget vigtigt, at den endelige vision for sejlklubben bliver solidt forankret i medlemmernes ønsker til sejlklubbens fremtid og anbefaler derfor bestyrelsen, at vejen frem til en endelig beslutning om sejlklubbens vision følger disse trin:

1. Der gennemføres en høring af medlemmerne om deres synspunkter og kommentarer til den foreliggende udgave af visionen. Høringen gennemføres ved et medlemsmøde den 4. februar 2010.
2. Med udgangspunkt i høringsresultatet udarbejdes den endelige version, der vil indgå som en del af formandsberetningen ved generalforsamlingen til marts 2010.
3. Sejlklubbens vedtægter ændres således, at de bringes i overensstemmelse med visionen, specielt hvad angår kerneværdierne.
4. Da en vision ikke er en endelig størrelse, men nødvendigvis må tilpasse sig udviklingen i omgivelserne og medlemmernes behov, anbefaler visionsudvalget, at udvalget gøres til et permanent udvalg, med det formål løbende at overvåge udviklingen og komme med forslag til eventuelle ændringer af visionen.
5. Når visionen for sejlklubben er vedtaget på generalforsamlingen til marts 2010 anbefaler udvalget, at der fremstilles en folder, som på en gennemskuelig og professionel måde beskriver sejlklubben og dens vision til brug for medlemmerne - nye som gamle - samt øvrige interessenter, hvor sejlklubben har en interesse i at blive kendt.

6. Indsatsområder

Undervejs i processen frem mod den aktuelle udgave af visionen har medlemmerne bidraget med forskellige forslag til konkrete tiltag, som klubben og havnen (PSC) bør gennemføre. Forslagene er her listet efter et kortsigtet, mellemlangt og længere tidsperspektiv.

6.1. Præstø Sejlklub

Kort sigt: Inden for 1 år:

- Sejlklubben vil gå med i byens Idrætssamvirke – og tilmeldes Folkeoplysningsudvalget
- Større synlighed på klubbens udlejningstilbud – både, trailer mv.
- Klubbens broformænd og -kvinder udpeges af bestyrelsen
- 1 medlem i bestyrelsen vælges som repræsentant for festudvalg, og er tovholder på festarrangementer. Sørger for at der er gang i planlægningen, og at det ikke hænger på 1 eller 2 personer at køre festen hjem.
- Sejlerskolen revideres/udvides med mulighed for endagstilbud i sømandskab, spilersejls, havnemanøvrer etc.
- hjemmesidens opbygning og udseende



Mellemlangt sigt: 2 til 3 år

- Ungetilbud om vinteren – fx svømning Bosei's svømmehal
- "Netsejlads" - på PC'er i Dambæks Havehus for unge m.fl.
- Vinterbadeplatform med sauna, der kan placeres fleksibelt i vinter- og sommerperioder. Kan evt. bygges af frivillige vinterbadere fra klubben + udefra kommende interesserede.

6.2. Søsportcenter

Kort sigt: Inden for 1 år:

- Underetagen i Det Røde Pakhus - Kan nyttiggøres i stedet for som nu hvor det ligner et pulterrum
- Petanquebane
- Flere affaldsstativer og mere lys på havnen
- Toiletter udenfor sæsonen til havnens gæster/besøgende
- Flere hyggekroge på havnen
- Flere opbevaringsrum i Det røde Pakhus

Mellemlangt sigt: 2 til 3 år

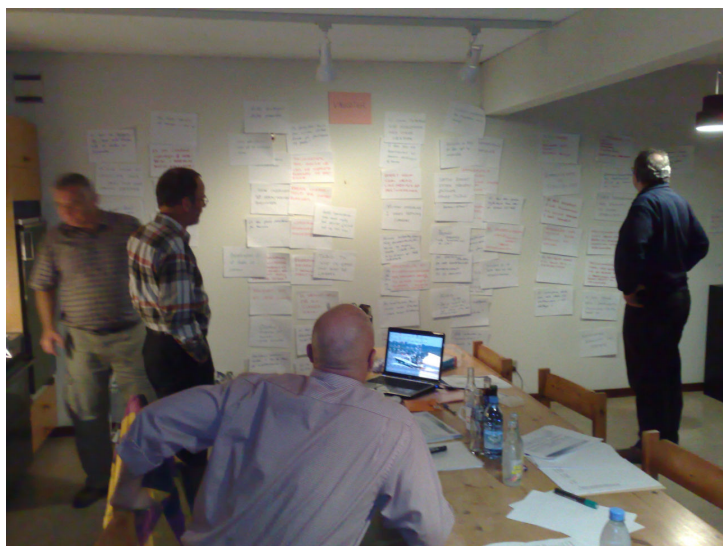
- Udvidelse af plads til masteopbevaring
- Etablering af bodlignende halvtag hvor de forretningsdrivende kan leje sig ind for en dag eller to eller sæsonen.
- Havnepromenade. Fleksibel træpromenade der udlægges for at venliggøre kajpromenaden i havnen, og dette ses i sammenhæng med forretningsliv på havnen.
- Jollerampe ved parkeringsplads mellem roklub og sejklub i forbindelse med inddragelse af pladsen til havnens areal

Længere sigt: 3 år og frem

- HCO Pakhus – der bør indrettes brugbare lokaler på 1. og 2. sal.

7. Tak til...

Visionsudvalget siger tak til de mange medlemmer, som har bidraget med indspark, synspunkter, kommentarer og idéer undervejs i visionsarbejdet, og ikke mindst til Christian Knudsen, som i de kolde vintermåneder har skabt varme og kaffeduftende rammer om den kreative proces.





Appendiks

App 1 Begreber

Ved beskrivelse af visionen i nærværende rapport har enkelthed og gennemskuelighed været nøgleord. Vi har anvendt metoder og værktøjer, der primært er udviklet til professionelle virksomheder, hvilket har betydet, at visionsudvalget er kommet videre omkring, end man normalt vil se ved et foreningsarbejde, ligesom visse metodeelementer fra værktøjskassen helt er udeladt. Der gemmer sig derfor en del "mellemregninger" fra processen, som vi af overskuelighedshensyn ikke har medtaget her. Vores tilgang til visionsprocessen har været pragmatisk og tilpasset sejlkлубbens størrelse og særpræg.

Da vi har fået spørgsmål undervejs til metoder og begreber, vil vi her for den interesserede læser give et kort rids over de vigtigste begreber i værktøjskassen, idet det skal tilføjes, at der findes mange forskellige ledelsesskoler med hver deres definitioner af begreberne. Der er tale om en meget kort gennemgang af de hyppigst anvendte begreber i forbindelse med visionsprocesser, så den interesserede vil kunne skaffe sig mere detaljeret viden ved at google begreberne.

Typisk vil en virksomhed blive etableret med udgangspunkt i et forretningsgrundlag, som fortæller noget om virksomhedstypen, dens kunder, dens fremtidige udvikling og dens finansielle grundlag.

Begreber som:

- Mission,
- Vision
- Værdier,
- Mål og
- Strategi

er nøglebegreber her. Der findes flere begreber, men vi nøjes med at give en kort beskrivelse af disse nøglebegreber.

Mission

Missionen besvarer typisk spørgsmålene: *Hvem er vi og hvem vil vi være?* For at kunne besvare disse spørgsmål skal virksomheden beskrive sine kunders behov for ydelser/produkter og egne kompetencer, der gør den i stand til at efterkomme kundernes behov. Også omgivelsernes indflydelse på virksomhedens udvikling skal analyseres, dens interesser beskrives, den teknologiske udvikling vurderes, samfundets krav i form af lovgivning undersøges, markedets konkurrencesituation analyseres, etc, etc.

Når virksomhedens mission er blevet til, at det vigtigt for virksomheden at få sat nogle pejlemærker, der kan vise retningen frem, når forretningen skal udvikles og drives. Med andre ord: Virksomheden skal formulere sin vision.

Vision

At arbejde med visioner er ofte en vanskelig sag, idet en vision skal beskrive en fremtidig ønsket tilstand, en tilstand som altid vil være i syne, men samtidig uden for rækkevidde. Visionen ræk-



ker altså længere ud i fremtiden og har til formål er at beskrive et pejlemærke for alle medarbejderne i virksomheden, således at dette pejlemærke kan medtænkes i alle virksomhedens dispositioner, lige fra de store investeringer over de daglige driftorienterede beslutninger til f.eks. ansættelsen af medarbejdere med bestemte kompetencer.

Når det er vanskeligt at arbejde med visioner, skyldes det dels, at visioner beskriver hvor virksomheden vil befinde sig en gang i fremtiden, men som vi ved, er det jo svært at spå om fremtiden. Det er derfor meget sandsynligt, at virksomhedens omgivelser forandrer sig før visionen nås, og dette betyder, at visioner ofte skal justeres hen ad vejen, hvilket ikke altid huskes. Dels er det også vanskeligt at finde et passende beskrivelsesniveau for en vision, for bliver den for konkret, er det snarere et mål, der er beskrevet, og dette vil som regel være kortsigtet, og beskrives visionen for luftig, mister den sin styringsværdi, og virksomhedens medarbejdere omtaler den uden engagement.

Om visionsudvalget har fundet den rette balance, vil tiden vise?

Værdier

En virksomhed skal ledes og inden for ledelse findes et utal af ledelses- eller managementskoler. I moderne tid er der dog et begreb, der synes at indgå i de fleste skoler, nemlig betydningen af at arbejde med værdier. Ledelse handler om regulering af menneskers adfærd, bl.a. med det formål, at medarbejderne i en virksomhed trækker på fælles hammel og i retning af visionen inden for virksomhedens mission.

Man kan ikke tale om værdier uden at komme ind på kulturbegrebet, og i nærværende sammenhæng: *virksomhedskultur (læs klubkultur)*. Også her findes flere "skoler". Her skal blot nævnes en af dem (den funktionalistiske ved Schein). I denne "skole" beskrives kultur ved disse grundbegreber: Artefakter, Værdier og Grundlæggende Antagelser.

Artefakter er de forhold, der umiddelbart kan iagttages, når man besøger en virksomhed, (læs PSK). Det er f.eks. det tøj medarbejderne (medlemmerne) går i, den måde man tiltaler hinanden på, den måde ledelsen optræder på, hvordan bygningerne ser ud, hvilke billeder (standere) og møbler, der findes, mv.

Værdierne repræsenterer de holdninger, den enkelte medarbejder agerer ud fra, ofte uden at være sig bevidst herom. De kommer til udtryk i vaner og normer for ledelse og samarbejde, eksempelvis på tværs af afdelinger (læs kølsejlere og motorbådssejlere), medarbejderens adfærd i specielle situationer (læs godt sømandskab) - i det hele taget styrer værdierne medarbejdernes adfærd.

Underliggende et menneskes værdier finder vi dets Grundlæggende Antagelser, som er usynlige og indgår i underbevidstheden hos virksomhedens medlemmer - den del af isbjerget som er under vandet. Der er tale om menneskets forhold til naturen, virkelighed og sandhed, den menneskelige natur, menneskelig virksomhed og menneskelige relationer.

Kultur skabes ikke fra den ene dag til den anden - det er en langvarig proces, men når den fungerer, vil den gå i arv fra medarbejder til medarbejder (læs fra medlem til medlem) gennem den måde medarbejderne sammen optræder på.

I visionsarbejdet har visionsudvalget prioriteret arbejdet med at formulere et værdisæt meget højt - et værdisæt, som vi mener, vil være afgørende for, at PSK vil kunne nå sin vision.



Mål

Som omtalt er en vision noget der ligger længere ude i fremtiden, og som sådan er en vision ikke velegnet til at styre virksomheden på kort sigt. Det er nødvendigt at nedbryde visionen i kortsigtede mål, som udmærker sig ved at være konkrete og målbare således, at der ikke er tvivl om et mål er nået eller ej. Mål er retningsangivende og kan være økonomiske mål, eksempelvis drifts- og investeringsbudgetter, det kan være projektrelaterede mål, aktivitetsmål, rekrutteringsmål, produktions- og salgsmål, etc, etc. Et gammelt ledelsesord siger, at man får, hvad man måler, og derfor er det meget afgørende, at man vælger sine mål med omhu.

Strategi

Hvor målene fortæller, hvor vi skal hen, så fortæller strategien, hvordan vi kommer derhen. Strategien fastlægger typisk de midler, der skal indsættes og de processer, der skal bringes i spil for at nå målene. I virksomhederne vil man typisk se formuleret strategier for salg, produktion, teknologi, markedsføring, personale, konkurrence, investeringer inden for specielle områder, etc, etc.

App 2 PSKs medlemskategorier og deres behov for faciliteter

Vores medlemmers maritime interesser fordeler sig indenfor disse grupper:

- Fastliggere
- Kølbådsejlere
- Ungdomssejlere
- Seniorsejlere
- Motorbådssejlere
- Trailerbådssejlere
- Småbådsejere & Lystfiskere
- Vinterbadere

Vores medlemmer, som jo også er brugere af havnens faciliteter, efterspørger høj service fra havnens personale, ordentlige bådpladser samt mulighed for at bruge havnens materiel og faciliteter (maste-pakhus o. lign.). Her er oplistet (uprioriteret) en del af de ønsker, PSKs medlemmer har til havnen (PSC):

- Havneplads
- Bådstillads
- Materiel (højtryksspuler, mv)
- Internetadgang
- God belysning på havnen
- Rampe/slæbested
- Tømningstanke
- Gode P-forhold
- Rensebord med vand
- Miljøgård
- Vinteropbevaring
- Maste- + autokran
- Omklædningsrum med varme
- Vand & el

PSKs Visionsudvalg



- Toilet & bad
- Brændstof
- Gode opbevaringsforhold for master og udstyr
- Værksted
- Tryk havn med læ
- God service for havnepersonale